



Sébastien Jacques

Directeur du Commerce électronique à Turning Point Brands

Sébastien est un passionné du Commerce de détail qui a consacré les douze dernières années de sa carrière comme stratège et gestionnaire de contenu dans l'industrie de la transformation des aliments et des boissons.

Un grand supporteur des droits des femmes, il s'est engagé à fournir des conseils stratégiques aux Olympe de la Parole Canada.

Sébastien est titulaire d'une Maîtrise en Gestion du Commerce en Détail du Dublin Institute of Technology avec mention de « First Class Honours », ainsi qu'un Baccalauréat en Administration du John Molson School of Business de l'Université Concordia à Montréal.